

AUGUSTIN



Media-Daten 2012



AUGUSTIN Media-Daten

1050 Wien • Reinprechtsdorfer Straße 31/Hof • Tel. 01/587 87 90-0 • Fax 01/587 87 90-30 • inserate@augustin.or.at

Seit 1995 ist der AUGUSTIN – **Straßenzeitung, Sozialprojekt, Chor, Fußballmeister, Radiosendung, Fernsehprogramm, Theatergruppe, Tischtennistrunde und Rechtsberatung** – Anlaufstelle für Menschen in Not. In dieser langen Zeit haben mehr als **4.000 Menschen** den AUGUSTIN verkauft. Der Verkauf einer Straßenzeitung hilft die Armut ihrer Verkäufer_innen zu lindern und ihr Selbstbewusstsein zu stärken.

Menschen ohne ausreichend Geld für **grundlegende Bedürfnisse** wie Wohnen, Essen, Kleidung und medizinische Versorgung, also Menschen deren Biographie einen Knick macht, sind **die Zielgruppe** des AUGUSTIN. **Rund 500 Verkäufer_innen** stehen regelmäßig auf der Straße und bieten ihre Ware, die Zeitung und andere saisonale AUGUSTIN-Produkte an. **Alle zwei Wochen** bringen sie eine neue Ausgabe des AUGUSTIN an den Mann und an die Frau, die Auflage liegt bei **30.000 Stück** pro Ausgabe.

Die **zweite Zielgruppe** des AUGUSTIN sind Leute, die gerne eine **gute Zeitung** lesen. Die Leser_innen sind an Themen interessiert, die in anderen Medien keinen Platz finden. Außerdem **schätzen sie differenzierte Sichtweisen**, die nicht für sich beanspruchen die einzig gültige zu sein.

Die Leser_innen des AUGUSTIN sind **kulturell interessiert, sozial engagiert, lesefreudig** und haben **eine höhere Schulbildung**, wie unsere letzte Medienanalyse belegt. Die **Reichweite** des AUGUSTIN beträgt unter den Wiener_innen ab 14 Jahren rund **12%** und über 15% in der Gruppe der 14- bis 30-Jährigen.

Betrieben wird das „Gesamtkunstwerk“ AUGUSTIN vom **Verein Sand & Zeit**, der auch als Herausgeber der Zeitung fungiert. Neben rund sechzig freien Journalist_innen und Autor_innen, arbeiten ein Dutzend fixe Mitarbeiter_innen in Redaktion und Vertrieb. Um seine **Unabhängigkeit** zu bewahren, verzichtet der AUGUSTIN auf Subventionen aus öffentlicher und kirchlicher Hand und finanziert sich ausschließlich aus dem **Zeitungsverkauf**, durch **private Spenden**, die Unterstützung von **Sponsor_innen** und den **Verkauf von Inseraten**.

Mit Ihrer **Werbung** im AUGUSTIN tun Sie **Gutes für Ihr Unternehmen** und gleichzeitig für ein Projekt, das in den letzten sechzehn Jahren für über 4.000 **Menschen** da sein konnte!



ANZEIGENPREISE 2012

	Format	B x H in mm	Preis sw in Euro	Preis 4c in Euro
	2/1	420x270	3.200,-	3.600,-
	1/1	195x270	1.750,-	1.850,-
	3/4	195x200	1.450,-	1.550,-
	1/2 quer	195x135	1.020,-	1.120,-
	1/2 hoch	90x270	1.020,-	1.120,-
	1/3 quer	195x82	800,-	900,-
	1/3 hoch	60x270	800,-	900,-
	1/4 quer	195x65	550,-	650,-
	1/4 hoch	43x270	550,-	650,-
	1/4 2-spaltig	90x135	550,-	650,-
	1/8 quer	195x30	290,-	390,-
	1/8 2-spaltig	90x65	290,-	390,-
	1/8 1-spaltig	60x90	290,-	390,-
	1/16 1-spaltig	43x60	160,-	260,-
	1/32 1-spaltig	43x25	90,-	190,-

Rabatte:

Kulturschaffende und Kulturveranstalter_innen, sowie soziale Einrichtungen erhalten auf alle Formate einen **Rabatt von 30%**.

Mengenrabatte bei Schaltungen innerhalb eines Halbjahres:

- 2 Schaltungen -10%
- 3 Schaltungen -15%
- 4 Schaltungen - 20%
- 5 Schaltungen - 25%

Bei einer **Platzierung auf der U4** (Rückseite) wird ein **Zuschlag von EUR 140,-** verrechnet. Ein Inserat auf der U4 ist nur bei den Formaten 1/1 Seite, 1/2 Seite quer und 1/3 Seite quer und in 4c möglich.

Alle Preise sind in Euro. Die Werbeabgabe von 5% wird aufgeschlagen. Wir verrechnen keine MWSt, da keine Vorsteuerabgabepflicht besteht.



BEILAGEN-PREISE 2012

Mit der Platzierung einer **Beilage** können Sie das **einzigartige Vertriebssystem** des AUGUSTIN optimal nutzen.

Die maximale Auflagenzahl beträgt 30.000 Stück pro Ausgabe. Die Beilagen können in 1.000er-Schritten gebucht werden.

Beilagen bis 40g EUR 150,- pro 1.000 Stk.
Beilagen über 40g EUR 205,- pro 1.000 Stk.

Rabatte:

Kulturschaffende und Kulturveranstalter_innen, sowie soziale Einrichtungen erhalten auf alle Formate einen **Rabatt von 30%**.

Mengenrabatte bei Buchungen innerhalb eines Halbjahres:

2 Schaltungen - **10%**
3 Schaltungen - **15%**
4 Schaltungen - **20%**
5 Schaltungen - **25%**

Das **Beilegen** wird von der Druckerei getrennt in Rechnung gestellt und kostet **rund EUR 23,-/1.000 Stück** Beilage (Stand: November 2009).

Alle Preise sind in Euro. Die Werbeabgabe von 5% wird aufgeschlagen. Wir verrechnen keine MWSt, da keine Vorsteuerabgabepflicht besteht.

DRUCK-DATEN

Erscheinungsweise: 14-tägig (außer Juli/Aug./Dez.), jeden zweiten Mittwoch

Auflage pro Ausgabe: 30.000 Stück

Zeitungsformat: 225 mm Breite x 300 mm Höhe

Satzspiegel: 195 mm Breite x 270 mm Höhe

Druck: Rollenoffset, nicht abfallend / 48er Raster / PDF-Produktion / SW mit Schmuckfarbe / Titel und U4 in 4c



ERSCHEINUNGSTERMINE 2012

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
312	Do., 15. Dezember 2011	Mi., 11. Jänner
313	Do., 12. Jänner	Mi., 25. Jänner
314	Do., 26. Jänner	Mi., 08. Februar
315	Do., 09. Februar	Mi., 22. Februar
316	Do., 23. Februar	Mi., 07. März
317	Do., 08. März	Mi., 21. März
318	Do., 22. März	Mi., 04. April
319	Do., 05. April	Mi., 18. April
320	Do., 19. April	Mi., 02. Mai
321	Do., 03. Mai	Mi., 16. Mai
322	Do., 17. Mai	Mi., 30. Mai
323	Do., 31. Mai	Mi., 13. Juni
324	Do., 14. Juni	Mi., 27. Juni
325	Do., 28. Juni	Mi., 25. Juli
326	Do., 26. Juli	Mi., 22. August
327	Do., 23. August	Mi., 05. September
328	Do., 06. September	Mi., 19. September
329	Do., 20. September	Mi., 03. Oktober
330	Do., 04. Oktober	Mi., 17. Oktober
331	Do., 18. Oktober	Mi., 31. Oktober
332	Mi., 31. Oktober	Mi., 14. November
333	Do., 15. November	Mi., 28. November
334	Do., 29. November	Mi., 12. Dezember



AUGUSTIN Media-Daten

1050 Wien • Reinprechtsdorfer Straße 31/Hof • Tel. 01/587 87 90-0 • Fax 01/587 87 90-30 • inserate@augustin.or.at

DANKE! an:

Aktionsradius Wien
Arbeiterkammer Wien
Arena Wien
artwork
Asyl aktuell
AUGE
Beautiful Kantine Band
Bernds Welt
BDFA – Bunte Demokratie Für Alle
BIG Art & Architektur
Bundesministerium für Finanzen
BUSYPEOPLECOACHING
Christopolis
culture ink
Das Studio.
Die Grünen – Bundespartei
Die Normale
Ecker und Partner
Elly Wright
Excalibur Holding a.s.
EZA Salzburg
Filmcasino
Fonda Interaktive Medien und Kommunik. GmbH
Fond Gesundes Österreich
Fundbüro
GEA / Waldviertler
GLB – Gewerkschaftlicher Linksblock
Gothaer Versicherung
Grüne Bildungswerkstatt
Grüne NÖ
Grüne Wien
Guter Stoff
IKAP – Interkultureller Kommunaler Aktionsplan
Integrationsfond
Internationales Zentrum für Kulturen und Sprachen
Kabelwerk
Kasumama Afrika Festival
Kino unter Sternen
Kompetenzzentrum für soziale Arbeit
KPÖ
Kreisapotheke / Neusiedl am See

Kulturrat Österreich
Kunsthalle Wien
Kunstschule Wien
Künstlerhaus
Kurier Kultur
Linz09
MA 22
Mandelbaumverlag
Manner
Monti Beton
Museum auf Abruf
Netzwerk Grundeinkommen und sozialer Zusammenhalt
Nina Hoechtl
Odeon
OEKOSTROM
OKTO - Community TV
OMV
Ottakringer
Pressedienst der Stadt Wien
Radlberger
Raiffeisenbank
Rechtsanwaltskanzlei DDDr. Franz Langmayr
Remapping Mozart
Renate Rosenegger
Secession
Shiatsu-Netzwerk Wien
SOWISO
SPÖ
Stadion Center
Südwind
Szene Wien
Tanzquartier Wien
Telekopie
Verein Alte Schmiede
Verein Ute Bock
Verein Würfel
Viennale
Wean hean
Welldone Marketing
Wespennest
Wiener Linien
WUK



MEDIEN-ANALYSE

Diese Studie wurde vom **Gallup Institut/Karmasin Marktforschung** gratis zur Verfügung gestellt.

Die Reichweiten sind in Prozent dargestellt. Sie geben an, auf wieviel Prozent von der gesamten Stichprobe (= Gesamtbevölkerung) oder deren Teilgruppen etwas zutrifft oder nicht.

Stichprobengröße: 397 Personen

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren

Befragungsart: persönliche Interviews im Befragungs-Bus / Straße

Ergebnisse der Studie

Reichweite

Wiener Bevölkerung gesamt ab 14 Jahren	12,2%
Frauen	13,1%
Männer	11,3%

Alter

14-30 Jahre	15,3%
30 bis 50 Jahre	12,0%
über 50 Jahre	10,7%

Schulbildung

Pflichtschule	8,1%
Berufs-/Fachschule	9,4%
Matura/Universität	18,1%

pers. Nettoeinkommen

bis Euro 1.450,-	12,4%
bis Euro 2.180,-	11,1%
bis Euro 2.900,-	9,9%
ab Euro 2.900,-	14,9%

Weitester Leser/innenkreis

Wiener Bevölkerung gesamt ab 14 Jahren	38,3%
Frauen	42,1%
Männer	33,6%